

ROADMAP PENELITIAN

TAHUN 2025 - 2029



**Program Studi D4 Produksi Media
POLITEKNIK INDONUSA SURAKARTA**



Disusun oleh :
UPPM Politeknik Indonusa Surakarta



SURAT KEPUTUSAN DIREKTUR
NOMOR : 1818 / DI / INDO / VIII / 2025

TENTANG
ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN PROGRAM STUDI
SARJANA TERAPAN PRODUKSI MEDIA POLITEKNIK INDONUSA SURAKARTA

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin mutu, arah, dan kelancaran pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi, maka perlu disusun Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat khususnya Program Studi Sarjana Terapan Produksi Media di Politeknik Indonusa Surakarta.
2. Roadmap Penelitian dan Pengabdian Masyarakat berfungsi sebagai pedoman serta panduan dalam menyusun kebijakan program studi, khususnya tentang Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.
3. Bahwa dalam pelaksanaan Roadmap Penelitian dan Pengabdian tersebut khususnya Program Studi Sarjana Terapan Produksi Media di Politeknik Indonusa Surakarta perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur.
4. Maka dari itu perlu adanya Surat Keputusan Direktur yang dimaksud.
- Mengingat** : 1. SK Mendiknas No. 158/D/O/2002 tentang izin operasional penyelenggaraan Politeknik Indonusa Surakarta;
2. Surat Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor 145/D/OT/2023 tentang izin pembukaan program studi Transformasi di Politeknik Indonusa Surakarta;
4. Buku Pedoman Penelitian dan Pengabdian Politeknik Indonusa Surakarta;
5. Roadmap Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Program Studi Sarjana Terapan Produksi Media.

MEMUTUSKAN

- Pertama** : Mengesahkan Roadmap Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Program Studi Sarjana Terapan Produksi Media sebagaimana tercantum dalam lampiran dan merupakan bagian tak terpisahkan dari dalam Keputusan ini.
- Kedua** : Roadmap Penelitian dan Pengabdian tersebut sebagai pedoman dosen dalam melakukan kegiatan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.
- Ketiga** : Surat Keputusan ini berlaku sampai dengan 4 (Empat) tahun ke depan dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dikemudian hari, maka akan diadakan perbaikan seperlunya.

DITETAPKAN DI SURAKARTA
PADA TANGGAL : 25 Agustus 2025
POLITEKNIK INDONUSA SURAKARTA
Direktur,

Ir. Suci Purwandari, M.M, Ph.D
NIK. 23.08.03.011

- Tembusan :
1. Ketua UPPM
 2. Program Studi D4 Produksi Media
 3. Arsip

KATA PENGANTAR

Segala puji dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penyusunan dokumen Roadmap Penelitian untuk Program Studi D4 Produksi Media Politeknik Indonusa Surakarta dapat terselesaikan. Roadmap ini bertujuan untuk menggambarkan peran program studi untuk mendukung kegiatan penelitian yang dilakukan oleh dosen di Program Studi D4 Produksi Media pada tahun periode 2025-2029.

Penelitian adalah salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh tenaga pendidik/dosen di perguruan tinggi. Untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian, kegiatan penelitian tersebut harus merujuk kepada satu panduan yang telah dirumuskan sebelumnya. Roadmap ini akan membahas arah penelitian yang akan dilakukan oleh tenaga pendidik/dosen di Program Studi D4 Produksi Media serta peranan program studi dalam mendukung kegiatan penelitian tersebut.

Apabila masih terjadi kesalahan di dalam penulisan ini, kami selaku penyusun akan melakukan revisi terhadap roadmap ini secara berkala. Masukan dan saran sangat diharapkan dari segenap pihak terkait.

Terima kasih.

Surakarta, Agustus 2025

Ketua Program Studi

D4 Produksi Media,

Markus Utomo Sukendar, M.I.Kom.

DAFTAR ISI

HALAMAN SK DIREKTUR	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
LATAR BELAKANG	1
DASAR PENETAPAN	2
Visi Misi Politeknik Indonusa Surakarta	2
Visi Misi Program Studi D4 Produksi Media	2
Rencana Induk Riset Nasional (RIRN)	3
Sustainable Development Goals (SDGs).....	3
Rencana Induk Penelitian UPPM	3
STRATEGI PENYUSUNAN ROADMAP PENELITIAN PRODI D4 PRODUKSI MEDIA	4
Strategi Penyusunan Peta jalan Penelitian.....	4
Laboratorium Penelitian di Prodi D4 Produksi Media	5
Dukungan Penelitian Lainnya	5
Strategi Manajemen Penelitian Prodi D4 Produksi Media	6
ROADMAP DAN TARGET PENELITIAN PRODI D4 PRODUKSI MEDIA TAHUN 2025-2029	7
Target Penelitian 2025-2029	8
Strategi Pencapaian Target Penelitian.....	9
PENUTUP	10
DAFTAR PUSTAKA	11

LATAR BELAKANG

Salah satu kegiatan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah dengan melaksanakan kegiatan penelitian. Kegiatan ini selain bertujuan untuk meningkatkan inovasi dari perguruan tinggi, juga untuk meningkatkan kualitas pengajaran dan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tenaga pendidik/dosen. Namun, kegiatan ini harus dikordinasi secara konsisten untuk menjaga dan meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian.

Program Studi D4 Produksi Media sebagai bagian dari Politeknik Indonusa Surakarta juga wajib melakukan kordinasi kegiatan penelitian. Kordinasi tersebut dapat dihasilkan berupa kebijakan dan peraturan baru yang berkaitan dengan kegiatan penelitian. Untuk pelaksanaan dan penegakan kebijakan dan peraturan ini, Program Studi D4 Produksi Media bekerja sama dengan Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (UPPM). Sebagai garda terdepan dalam kegiatan pengajaran, program studi memiliki peranan penting dalam membangun satu lingkungan yang ideal untuk mendukung kegiatan pelaksanaan penelitian, terutama dalam pemenuhan sumber daya dosen dan mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan penelitian. Oleh karena itu, program studi harus memiliki satu panduan yang dapat digunakan sebagai acuan dalam menjalankan perannya pada kegiatan penelitian. Tujuan dari penyusunan roadmap penelitian program studi ini adalah sebagai berikut:

1. Menentukan target pelaksanaan penelitian seluruh dosen di Program Studi D4 Produksi Media dalam 5 tahun ke depan (2025-2029);
2. Menjadi acuan dalam pelaksanaan kegiatan penelitian yang terkait dengan pengajaran di Program Studi D4 Produksi Media;
3. Menjadi acuan dalam penyusunan dan pengembangan kurikulum yang sejalan dengan topik penelitian di Program Studi D4 Produksi Media;
4. Menjadi acuan bagi program studi untuk memberikan dukungan kegiatan penelitian.

DASAR PENETAPAN

Penyusunan roadmap penelitian Program Studi D4 Produksi Media yang dilakukan bersama dengan pimpinan program studi, ketua UPPM, serta koordinator kegiatan penelitian dan pengabdian Masyarakat merujuk kepada kebijakan lain yang telah ditetapkan sebelumnya. Adapun kebijakan yang menjadi dasar dalam penyusunan dokumen ini adalah sebagai berikut.

Visi Misi Politeknik Indonusa Surakarta

Adapun visi dari Politeknik Indonusa Surakarta adalah sebagai berikut.

“Menjadi pusat pendidikan vokasi unggulan dalam menyediakan sumber daya professional di tingkat global pada tahun 2027”

Sedangkan misi dari Politeknik Indonusa Surakarta adalah sebagai berikut.

1. Menyelenggarakan sistem pendidikan professional di bidangnya dalam perkembangan ipteks dengan menggunakan kurikulum yang fleksibel yang berstandar dan berwawasan global, berjiwa Pancasila, beriman, bertakwa, dan berbudi pekerti yang luhur.
2. Melakukan penelitian yang unggul dalam usaha meningkatkan mutu pendidikan dengan mengantisipasi pesatnya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi sehingga menghasilkan sumber daya yang dapat memenuhi kebutuhan dunia industri.
3. Melakukan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan menjalin kerja sama dengan dunia usaha dan dunia industri, baik nasional maupun internasional.

Visi Misi Program Studi D4 Produksi Media

Visi program studi D4 Produksi Media adalah sebagai berikut.

Menjadi Pusat Pendidikan Sarjana Terapan sebagai penyedia sumberdaya profesional yang unggul dalam Produksi Media Digital di tingkat Global pada tahun 2027.

Misi program studi D4 Produksi Media adalah sebagai berikut.

1. Menyelenggarakan pendidikan vokasi Sarjana Terapan Produksi Media berbasis Audio, Video dan Media Online untuk memenuhi kebutuhan produksi konten media baik media konvensional maupun Media online yang berjiwa Pancasila, bermoral, dan berbudi pekerti yang luhur sekaligus menyiapkan mahasiswa yang mandiri.

2. Melaksanakan Penelitian unggulan untuk dapat diaplikasikan di masyarakat dan dunia industri untuk meningkatkan nilai tambah dan keunggulan bangsa.
3. Melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat dengan melibatkan mahasiswa dan stakeholder berdasarkan link and match antara institusi dan dunia industri.
4. Menjalin kerjasama di bidang komunikasi dengan lembaga dalam negeri dan luar negeri

Rencana Induk Riset Nasional (RIRN)

Penyusunan roadmap penelitian ini merujuk kepada Rencana Induk Riset Nasional. Bidang penelitian di Program Studi D4 Produksi Media ini pada umumnya terkait dengan Fokus Riset : (1) Teknologi Informasi dan Komunikasi, (2) Sosial Humaniora - Seni Budaya - Pendidikan pada RIRN.

Sustainable Development Goals (SDGs)

Pelaksanaan penelitian di Politeknik Indonusa Surakarta merujuk kepada program pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) Polinus yang diturunkan dari program SDG Indonesia 2030.

Rencana Induk Penelitian UPPM

Penyusunan roadmap penelitian Prodi D4 Produksi Media ini merujuk kepada Rencana Induk Penelitian Polinus tahun 2020-2024 dan adendum kedua RIP Polinus 2023-2024. Dokumen ini memuat arah kebijakan Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Polinus yang menjadi acuan dalam menyusun kebijakan penelitian di Program Studi D4 Produksi Media.

STRATEGI PENYUSUNAN ROADMAP PENELITIAN PRODI D4 PRODUKSI MEDIA

Dalam proses penyusunan peta jalan penelitian penelitian, tim penyusun berkordinasi dengan Ketua Prodi D4 Produksi Media dan Ketua UPPM untuk merumuskan roadmap penelitian. Tim penyusun melakukan kordinasi kepada seluruh pihak yang berperan dalam melakukan kegiatan kordinasi dan dukungan kegiatan penelitian di Prodi D4 Produksi Media. Di lingkungan Program Studi D4 Produksi Media, kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat dikordinasikan oleh Koordinator PPM Prodi melalui Ketua Program Studi. Koordinator PPM Prodi berkoordinasi dengan UPPM secara rutin melakukan kegiatan yang mendukung pelaksanaan penelitian di Prodi D4 Produksi Media, seperti kegiatan seminar, conference, workshop, dan kegiatan pendukung lainnya bagi dosen di Prodi D4 Produksi Terapan.

Dalam melakukan kordinasi penelitian, Koordinator PPM Prodi dibantu oleh Sekretaris Prodi, dan Kepala Laboratorium TV dan Radio untuk lab penelitian. Untuk mendukung dan meningkatkan kualitas pelaksanaan penelitian, Koordinator PPM Prodi juga berkordinasi dengan ketua program studi untuk melaksanakan dan mendukung kegiatan penelitian. Peran ketua program studi pada umumnya merupakan kebijakan dalam pelaksanaan pengajaran di kampus yang dapat mendukung kegiatan penelitian.

Peran program studi dalam kegiatan kordinasi penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Melakukan sosialisasi kegiatan penelitian kepada Dosen Program Studi;
2. Melakukan sosialisasi peran mahasiswa dalam kegiatan penelitian dosen;
3. Bersama dengan dosen pelaksana penelitian, melakukan pengaturan alokasi sumber daya mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan penelitian dosen;
4. Melakukan rekognisi mata kuliah kepada mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan penelitian dosen sesuai dengan topik/tema dan aktivitas mahasiswa tersebut selama pelaksanaan penelitian;
5. Mendukung kegiatan transfer pengetahuan hasil penelitian ke dalam mata kuliah terkait melalui kegiatan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester.

Strategi Penyusunan Peta jalan Penelitian

Adapun kegiatan yang telah dilakukan Prodi D4 Produksi Media dalam proses penyusunan peta jalan penelitian Prodi adalah sebagai berikut.

1. Rapat kordinasi penelitian dengan dosen di lingkungan Prodi D4 Produksi Media
2. Pelaksanaan Kerja sama dan kolaborasi dengan institusi pendidikan dan industri.

Selain dari kegiatan di atas, Prodi D4 Produksi Media juga melakukan kordinasi dengan UPPM dalam menentukan peta jalan penelitian. Adapun peran dan kegiatan program studi yang terkait dengan penyusunan peta jalan penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Penyusunan kurikulum yang terkait dengan penelitian salah satu komponen penting dalam proses penyusunan kurikulum adalah penelitian yang sedang dilakukan oleh dosen program studi tersebut.
2. Pemetaan bidang minat dan keahlian dosen pada program studi dan alokasi pengampu mata kuliah. Untuk menyusun jadwal persiapan perkuliahan awal semester, ketua program studi dan dosen melakukan rapat untuk menentukan dosen pengampu setiap mata kuliah. Dalam proses penentuan ini, salah satu komponen pertimbangan yang penting bagi program studi untuk mengalokasikan mata kuliah adalah dengan melihat jejak rekam penelitian dosen, baik yang telah dilakukan sebelumnya atau yang sedang berlangsung.

Laboratorium Penelitian di Prodi D4 Produksi Media

Prodi D4 Produksi Media memiliki 2 laboratorium penelitian yaitu:

1. Laboratorium Televisi (Point TV)
2. Laboratorium Radio
3. Laboratorium penunjang lainnya

Tugas dari laboratorium ini adalah untuk mendukung kegiatan penelitian di Prodi D4 Produksi Media seperti pengadaan alat, pelaksanaan kegiatan pendukung penelitian (seminar, workshop, konferensi), dan pemetaan sumber daya pelaksana penelitian (dosen dan mahasiswa). Selain itu, laboratorium juga bertugas untuk membantu peneliti dan program studi dalam pelaksanaan tugas akhir mahasiswa.

Dukungan Penelitian Lainnya

Dalam melaksanakan penelitian, Dosen Prodi D4 Produksi Media mendapatkan dukungan baik dari luar maupun dari dalam. Adapun program-program yang rutin dilaksanakan untuk melakukan penelitian adalah sebagai berikut.

1. Penerimaan Proposal Penelitian yang dilakukan setiap tahun untuk dosen di lingkungan Politeknik Indonusa Surakarta.

2. Workshop dan pembinaan dosen untuk penyusunan proposal penelitian, khususnya yang akan diajukan hibah eksternal (Kementerian).
3. Kerja sama dengan institusi pendidikan lain dan pihak industri

Strategi Manajemen Penelitian Prodi D4 Produksi Media

Untuk melaksanakan manajemen penelitian, Prodi D4 Produksi Media merujuk dan berkordinasi kepada strategi manajemen penelitian di Politeknik Indonusa Surakarta yang dilakukan oleh UPPM. Manajemen penelitian di UPPM Politeknik Indonusa Surakarta dilakukan dengan memperhatikan berbagai komponen yang dikelompokkan ke dalam 3 kategori yaitu Input, Proses, dan Output.

Adapun komponen-komponen tersebut adalah dapat dilihat pada tabel 1. Komponen pada kategori input adalah komponen yang harus dipersiapkan dalam mendukung kegiatan perencanaan penelitian di Politeknik Indonusa Surakarta yang kemudian digunakan untuk mengambil kebijakan penelitian. Komponen pada kategori proses adalah setiap komponen yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian. Output adalah komponen yang diharapkan pada akhir kegiatan penelitian dan yang akan digunakan untuk evaluasi kegiatan penelitian.

Tabel 1. Manajemen Penelitian di UPPM Politeknik Indonusa Surakarta

Manajemen Penelitian		
Input	Proses	Output
1. SDM (dosen, tendik, mahasiswa)	1. Informasi dan Pengumuman	1. Desiminasi Hasil Penelitian
2. Sarana dan Prasarana	2. Buku Panduan Penelitian	2. Pendataan Luaran Penelitian
3. Keunggulan Kompetitif	3. Penilai Proposal	3. Luaran (Publikasi, HKI, TTG, Kebijakan)
4. Trend Topik Penelitian	4. Prosedur Pencairan Dana	4. indak Lanjut Hasil Penelitian
5. Sumber Dana	5. Prosedur Pelaksanaan	
6. Donor Agencies dari luar negeri	6. Penyusunan Laporan	
	7. Evaluasi dan Monitoring	
	8. Reward dan Punishment	
	9. Kebijakan Penelitian	
	10. Seminar Hasil	

ROADMAP DAN TARGET PENELITIAN PRODI D4 PRODUKSI MEDIA TAHUN 2025-2029

Sebagai panduan, berikut adalah *roadmap* penelitian yang dapat dijadikan referensi untuk Program Studi D4 Produksi Media, dengan fokus pada dinamika industri media digital yang terus berkembang. *Roadmap* ini mencakup beberapa fase penelitian yang saling berkaitan. Penguatan topik penelitian di Prodi D4 Produksi Media dapat dikelompokkan menjadi berikut ini.

Tabel 1. Keterkaitan Peta Jalan Penelitian dengan Penelitian Dosen dan Mahasiswa

Tahapan Peta Jalan Penelitian	Fokus/Tema Payung Penelitian	Penelitian Dosen	Penelitian Mahasiswa	Evaluasi dan Pengendalian
2025–2026 (Tahap Pengembangan dan Inovasi)	Inovasi Produksi Media Digital	Penelitian dosen terkait inovasi format konten dan teknologi media digital	Penelitian mahasiswa tentang efektivitas dan desain konten digital inovatif	Evaluasi kemajuan penelitian, penilaian luaran antara
	Media Kreatif dan Industri Kreatif	Penelitian dosen berbasis kebutuhan industri kreatif dan media	Proyek tugas akhir berupa produksi konten promosi dan kreatif	Evaluasi luaran penelitian (produk media, HKI, publikasi)
2027–2028 (Tahap Hilirisasi dan Kebermanfaatan)	Media Digital dan Pemberdayaan Masyarakat	Penelitian dosen berbasis pemanfaatan media digital untuk pemberdayaan komunitas	Produksi media kampanye sosial dan pengabdian berbasis riset	Review dampak penelitian, keterkaitan dengan PkM
	Media Digital Berkelanjutan dan Etika Media	Penelitian dosen tentang praktik produksi media berkelanjutan dan etis	Analisis praktik produksi media digital yang bertanggung jawab	Evaluasi akhir roadmap, rekomendasi pembaruan peta jalan

Fase 1: Analisis mendalam (Tahun 2025-2026)

Pada fase ini, penelitian akan mendalami topik-topik spesifik yang teridentifikasi pada fase sebelumnya.

1. Model bisnis media digital: Menganalisis strategi monetisasi konten media digital, seperti model langganan, iklan dinamis, dan *non-fungible token* (NFT).

2. Naratif dan estetika dalam media baru: Meneliti bagaimana format naratif dan gaya visual berkembang di *platform* media baru yang bersifat interaktif dan dinamis, seperti *esports* atau konten iklan yang kreatif.
3. Etika dan regulasi media digital: Mengkaji tantangan etis dan hukum dalam produksi media, termasuk isu sensor, privasi, dan penyebaran misinformasi di era digital.

Fase 2: Pengembangan dan inovasi (Tahun 2027 ke atas)

Fase ini bertujuan untuk menghasilkan inovasi berbasis riset yang dapat diterapkan di industri.

1. Pengembangan teknologi produksi: Menciptakan prototipe atau alur kerja baru untuk memproduksi konten secara lebih efisien dengan memanfaatkan AI atau *big data*.
2. Produksi media lokal yang autentik: Mengembangkan metodologi riset untuk mengidentifikasi dan memproduksi konten yang relevan dengan budaya lokal, guna memenuhi permintaan pasar internasional.
3. Kewirausahaan media: Membangun model bisnis yang berkelanjutan untuk *startup* media, dengan berfokus pada konten yang unik dan distribusi multiplatform.

Target Penelitian 2025-2029

Adapun target capaian hasil penelitian untuk HAKI (Hak Cipta, Paten Sederhana, dan Paten) dan publikasi karya ilmiah (Proceeding dan jurnal) Prodi D4 Produksi Media dapat dilihat pada tabel 2 berikut.

Tabel 2. Target Capaian Luaran Penelitian

No	Jenis Capaian	Tahun Capaian				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Publikasi jurnal internasional bereputasi	1	1	1	1	1
2	Publikasi jurnal internasional	2	2	2	3	3
3	Publikasi jurnal nasional terakreditasi	5	5	6	7	7
4	Publikasi jurnal nasional ber-ISSN	1	1	1	1	1
5	Publikasi prosiding internasional	1	1	1	2	2
6	Publikasi prosiding nasional	1	1	1	1	1
7	HKI (hak cipta)	5	5	7	7	7

8	HKI (paten sederhana)	0	0	0	1	1
9	Inovasi dan Produk Komersil dan Teknologi Tepat Guna (TTG)	1	1	1	1	2

Strategi Pencapaian Target Penelitian

Untuk mencapai target penelitian tersebut, program studi melakukan kordinasi dengan dengan UPPM dalam menjalankan perannya dalam proses peningkatan kegiatan penelitian. Adapun kebijakan dan strategi yang dilakukan program studi adalah sebagai berikut.

1. Ketua program studi dan koordinator PPM prodi melakukan rapat kordinasi pelaksanaan penelitian secara berkala.
2. Mendukung pelaksanaan mata kuliah wajib dan pilihan sesuai dengan peta jalan penelitian dan kebutuhan penelitian dosen
3. Mendorong dosen untuk memasukkan kegiatan dan hasil penelitian sebagai bagian dari pengajaran di kelas.
4. Membantu mahasiswa dalam memenuhi syarat administratif yang mendukung keikutsertaan mahasiswa dalam kegiatan penelitian.

PENUTUP

Dokumen roadmap penelitian program studi di lingkungan Prodi D4 Produksi Media ini disusun untuk menjadi pedoman dalam pelaksanaan penelitian oleh dosen Prodi D4 Produksi Media. Dokumen ini disusun agar kegiatan penelitian di Prodi D4 Produksi Media lebih terarah dan terkordinasi dengan baik. Selain itu, roadmap penelitian ini juga bertujuan agar Prodi D4 Produksi Media dapat memenuhi target capaian yang telah ditetapkan sebelumnya. Tim penyusun juga akan melakukan evaluasi terhadap dokumen roadmap penelitian ini sesuai dengan kondisi dan tren yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

1. Politeknik Indonusa Surakarta, Rencana Jangka Panjang 2002-2027.
2. Kemenristekdikti, “Rencana Induk Riset Nasional 2017-2045.”
3. Program Studi D4 Produksi Media, Roadmap Penelitian Program Studi D4 Produksi Media Politeknik Indonusa Surakarta, 2023.
4. “RAD TPB-SDGs.” <https://sdgs.usu.ac.id/dokumen/rad-tpb-sdgs> (accessed Oct. 27, 2022).
5. International NGO Forum on Indonesian Development (INFID), “Sustainable Development Goals 2-3- Indonesia,” 2017. <https://www.sdg2030indonesia.org/> (accessed Nov. 10, 2022).
6. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, 2023.
7. Rencana Induk Penelitian UPPM Politeknik Indonusa Surakarta Adendum Kedua, 2023.