



ROADMAP PENGABDIAN MASYARAKAT 2025-2029

**PROGRAM STUDI D4 PRODUKSI MEDIA
POLITEKNIK INDONUSA SURAKARTA**

**DISUSUN OLEH :
UNIT PENELITIAN DAN PENGABDIAN
POLITEKNIK INDONUSA SURAKARTA**



SURAT KEPUTUSAN DIREKTUR
NOMOR : 1818 / DI / INDO / VIII / 2025

TENTANG
ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN PROGRAM STUDI
SARJANA TERAPAN PRODUKSI MEDIA POLITEKNIK INDONUSA SURAKARTA

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk menjamin mutu, arah, dan kelancaran pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi, maka perlu disusun Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat khususnya Program Studi Sarjana Terapan Produksi Media di Politeknik Indonusa Surakarta.
2. Roadmap Penelitian dan Pengabdian Masyarakat berfungsi sebagai pedoman serta panduan dalam menyusun kebijakan program studi, khususnya tentang Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.
3. Bahwa dalam pelaksanaan Roadmap Penelitian dan Pengabdian tersebut khususnya Program Studi Sarjana Terapan Produksi Media di Politeknik Indonusa Surakarta perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur.
4. Maka dari itu perlu adanya Surat Keputusan Direktur yang dimaksud.
- Mengingat** : 1. SK Mendiknas No. 158/D/O/2002 tentang izin operasional penyelenggaraan Politeknik Indonusa Surakarta;
2. Surat Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor 145/D/OT/2023 tentang izin pembukaan program studi Transformasi di Politeknik Indonusa Surakarta;
4. Buku Pedoman Penelitian dan Pengabdian Politeknik Indonusa Surakarta;
5. Roadmap Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Program Studi Sarjana Terapan Produksi Media.

MEMUTUSKAN

- Pertama** : Mengesahkan Roadmap Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Program Studi Sarjana Terapan Produksi Media sebagaimana tercantum dalam lampiran dan merupakan bagian tak terpisahkan dari dalam Keputusan ini.
- Kedua** : Roadmap Penelitian dan Pengabdian tersebut sebagai pedoman dosen dalam melakukan kegiatan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.
- Ketiga** : Surat Keputusan ini berlaku sampai dengan 4 (Empat) tahun ke depan dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dikemudian hari, maka akan diadakan perbaikan seperlunya.

DITETAPKAN DI SURAKARTA
PADA TANGGAL : 25 Agustus 2025
POLITEKNIK INDONUSA SURAKARTA
Direktur,

Ir. Suci Purwandari, M.M, Ph.D
NIK. 23.08.03.011

- Tembusan :
1. Ketua UPPM
 2. Program Studi D4 Produksi Media
 3. Arsip

KATA PENGANTAR

Segala puji dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penyusunan dokumen Roadmap Pengabdian Masyarakat untuk Program Studi D4 Produksi Media Politeknik Indonusa Surakarta dapat terselesaikan. Roadmap ini bertujuan untuk menggambarkan peran program studi untuk mendukung kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen di Program Studi D4 Produksi Media pada tahun periode 2025-2029.

Pengabdian masyarakat adalah salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh tenaga pendidik/dosen di perguruan tinggi. Untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian masyarakat, kegiatan tersebut harus merujuk kepada satu panduan yang telah dirumuskan sebelumnya.

Roadmap ini membahas arah pengabdian masyarakat yang akan dilakukan oleh tenaga pendidik/dosen di Program Studi D4 Produksi Media serta peranan program studi dalam mendukung kegiatan pengabdian masyarakat tersebut.

Apabila masih terjadi kesalahan di dalam penulisan ini, kami selaku penyusun akan melakukan revisi terhadap roadmap ini secara berkala. Masukan dan saran sangat diharapkan dari segenap pihak terkait.

Terima kasih.

Surakarta, Agustus 2025

Ketua Program Studi

D4 Produksi Media,

Markus Utomo Sukendar, M.I.Kom.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
LATAR BELAKANG.....	1
DASAR PENETAPAN	2
Visi Misi Politeknik Indonusa Surakarta	2
Visi Misi Program Studi D4 Produksi Media	2
Sustainable Development Goals (SDGs).....	3
Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Masyarakat UPPM	3
Analisis Kondisi Saat Ini	3
STRATEGI PENYUSUNAN ROADMAP PENGABDIAN MASYARAKAT PRODI	
D4 PRODUKSI MEDIA	4
Strategi Penyusunan Roadmap Pengabdian Masyarakat.....	5
Arah Kebijakan dan Strategi.....	5
Dukungan Pengabdian Masyarakat Lainnya	6
Strategi Manajemen Pengabdian Masyarakat Prodi D4 Produksi Media.....	6
TEMA, ROADMAP, DAN TARGET PENGABDIAN MASYARAKAT PRODI D4	
PRODUKSI MEDIA TAHUN 2025-2029	8
Strategi Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.....	9
Target Pengabdian Masyarakat 2025-2029	11
Strategi Pencapaian Target Pengabdian Masyarakat	11
PENUTUP	12
DAFTAR PUSTAKA.....	13

LATAR BELAKANG

Salah satu kegiatan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah dengan melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat. Kegiatan ini selain bertujuan untuk meningkatkan inovasi dari perguruan tinggi, juga untuk meningkatkan kualitas pengajaran dan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tenaga pendidik/dosen. Namun, kegiatan ini harus dikordinasi secara konsisten untuk menjaga dan meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian masyarakat.

Program Studi D4 Produksi Media sebagai bagian dari Politeknik Indonusa Surakarta juga wajib melakukan kordinasi kegiatan pengabdian masyarakat. Kordinasi tersebut dapat dihasilkan berupa kebijakan dan peraturan baru yang berkaitan dengan kegiatan pengabdian masyarakat. Untuk pelaksanaan dan penegakan kebijakan dan peraturan ini, Program Studi D4 Produksi Media bekerja sama dengan Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (UPPM). Sebagai garda terdepan dalam kegiatan pengajaran, program studi memiliki peranan penting dalam membangun satu lingkungan yang ideal untuk mendukung kegiatan pelaksanaan pengabdian masyarakat, terutama dalam pemenuhan sumber daya dosen dan mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat. Oleh karena itu, program studi harus memiliki satu panduan yang dapat digunakan sebagai acuan dalam menjalankan perannya pada kegiatan pengabdian masyarakat. Tujuan dari penyusunan roadmap pengabdian program studi ini adalah sebagai berikut: 1. Menentukan target pelaksanaan pengabdian masyarakat seluruh dosen di Program Studi D4 Produksi Media dalam 5 tahun ke depan (2025-2029); 2. Menjadi acuan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang terkait dengan pengajaran di Program Studi D4 Produksi Media; 3. Menjadi acuan dalam penyusunan dan pengembangan kurikulum yang sejalan dengan topik pengabdian masyarakat di Program Studi D4 Produksi Media; 4. Menjadi acuan bagi program studi untuk memberikan dukungan kegiatan pengabdian masyarakat.

DASAR PENETAPAN

Penyusunan roadmap pengabdian masyarakat Program Studi D4 Produksi Media yang dilakukan bersama dengan ketua program studi, ketua UPPM, serta koordinator kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat merujuk kepada kebijakan lain yang telah ditetapkan sebelumnya. Adapun kebijakan yang menjadi dasar dalam penyusunan dokumen ini adalah sebagai berikut.

Visi Misi Politeknik Indonusa Surakarta

Adapun visi dari Politeknik Indonusa Surakarta adalah sebagai berikut.

“Menjadi pusat pendidikan vokasi unggulan dalam menyediakan sumber daya professional di tingkat global pada tahun 2027”

Sedangkan misi dari Politeknik Indonusa Surakarta adalah sebagai berikut.

1. Menyelenggarakan sistem pendidikan professional di bidangnya dalam perkembangan ipteks dengan menggunakan kurikulum yang fleksibel yang berstandar dan berwawasan global, berjiwa Pancasila, beriman, bertakwa, dan berbudi pekerti yang luhur.
2. Melakukan penelitian yang unggul dalam usaha meningkatkan mutu pendidikan dengan mengantisipasi pesatnya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi sehingga menghasilkan sumber daya yang dapat memenuhi kebutuhan dunia industri.
3. Melakukan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan menjalin kerja sama dengan dunia usaha dan dunia industri, baik nasional maupun internasional.

Visi Misi Program Studi D4 Produksi Media

Visi program studi D4 Produksi Media adalah sebagai berikut.

Menjadi Pusat Pendidikan Sarjana Terapan sebagai penyedia sumberdaya profesional yang unggul dalam Produksi Media Digital di tingkat Global pada tahun 2027.

Misi program studi D4 Produksi Media adalah sebagai berikut.

1. Menyelenggarakan pendidikan vokasi Sarjana Terapan Produksi Media berbasis Audio, Video dan Media Online untuk memenuhi kebutuhan produksi konten media baik media konvensional maupun Media online yang berjiwa Pancasila, bermoral, dan berbudi pekerti yang luhur sekaligus menyiapkan mahasiswa yang mandiri.

2. Melaksanakan Penelitian unggulan untuk dapat diaplikasikan di masyarakat dan dunia industri untuk meningkatkan nilai tambah dan keunggulan bangsa.
3. Melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat dengan melibatkan mahasiswa dan stakeholder berdasarkan link and match antara institusi dan dunia industri.
4. Menjalin kerjasama di bidang komunikasi dengan lembaga dalam negeri dan luar negeri

Sustainable Development Goals (SDGs)

Pelaksanaan pengabdian masyarakat di Politeknik Indonusa Surakarta merujuk kepada program pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) Polinus yang diturunkan dari program SDG Indonesia 2030.

Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Masyarakat UPPM

Penyusunan roadmap pengabdian masyarakat Prodi D4 Produksi Media ini merujuk kepada Rencana Strategis (Renstra) Pengabdian Masyarakat Polinus tahun 2025. Dokumen ini memuat arah kebijakan Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Polinus yang menjadi acuan dalam menyusun kebijakan pengabdian masyarakat di Program Studi D4 Produksi Media.

Analisis Kondisi Saat Ini

1. Jumlah dosen yang memadai dengan kualifikasi Magister dan Doktor di bidangnya yang berkompeten melaksanakan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Prodi D4 Produksi Media
2. Peluang pendanaan PkM dari institusi dan sumber lainnya.
3. Dukungan Pemerintah daerah, alumni, dan pengguna lulusan (DUDI).

STRATEGI PENYUSUNAN ROADMAP PENGABDIAN MASYARAKAT PRODI D4 PRODUKSI MEDIA

Dalam proses penyusunan roadmap pengabdian masyarakat, tim penyusun berkordinasi dengan Ketua Prodi D4 Produksi Media dan Ketua UPPM untuk merumuskan roadmap pengabdian masyarakat. Tim penyusun melakukan kordinasi kepada seluruh pihak yang berperan dalam melakukan kegiatan kordinasi dan dukungan kegiatan pengabdian di Prodi D4 Produksi Media. Di lingkungan Program Studi D4 Produksi Media, kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat dikordinasikan oleh Koordinator PPM Prodi melalui Ketua Program Studi. Koordinator PPM Prodi berkoordinasi dengan UPPM secara rutin melakukan kegiatan yang mendukung pelaksanaan pengabdian masyarakat di Prodi D4 Produksi Media.

Dalam melakukan kordinasi pengabdian masyarakat, Koordinator PPM Prodi dibantu oleh Sekretaris Prodi, dan Kepala Laboratorium TV dan Radio. Untuk mendukung dan meningkatkan kualitas pelaksanaan pengabdian masyarakat, Koordinator PPM Prodi juga berkordinasi dengan ketua program studi untuk melaksanakan dan mendukung kegiatan pengabdian masyarakat. Peran ketua program studi pada umumnya merupakan kebijakan dalam pelaksanaan pengajaran di kampus yang dapat mendukung kegiatan pengabdian masyarakat.

Peran program studi dalam kegiatan kordinasi pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Melakukan sosialisasi kegiatan pengabdian masyarakat kepada Dosen Program Studi;
2. Melakukan sosialisasi peran mahasiswa dalam kegiatan pengabdian masyarakat dosen;
3. Bersama dengan dosen pelaksana pengabdian masyarakat, melakukan pengaturan alokasi sumber daya mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat dosen;
4. Melakukan rekognisi mata kuliah kepada mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat dosen sesuai dengan topik/tema dan aktivitas mahasiswa tersebut selama pelaksanaan pengabdian masyarakat;
5. Mendukung kegiatan transfer pengetahuan hasil pengabdian masyarakat ke dalam mata kuliah terkait melalui kegiatan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester.

Strategi Penyusunan Roadmap Pengabdian Masyarakat

Adapun kegiatan yang telah dilakukan Prodi D4 Produksi Media dalam proses penyusunan roadmap pengabdian masyarakat Prodi adalah sebagai berikut.

1. Rapat kordinasi pengabdian masyarakat dengan dosen di lingkungan Prodi D4 Produksi Media
2. Pelaksanaan Kerja sama dan kolaborasi dengan institusi Pendidikan, komunitas Masyarakat, dan industri.

Selain dari kegiatan di atas, Prodi D4 Produksi Media juga melakukan koordinasi dengan UPPM dalam menentukan roadmap pengabdian masyarakat. Adapun peran dan kegiatan program studi yang terkait dengan penyusunan roadmap pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut.

1. Penyusunan kurikulum yang terkait dengan pengabdian masyarakat salah satu komponen penting dalam proses penyusunan kurikulum adalah pengabdian masyarakat yang sedang dilakukan oleh dosen program studi tersebut.
2. Pemetaan bidang minat dan keahlian dosen pada program studi dan alokasi pengampu mata kuliah. Untuk menyusun jadwal persiapan perkuliahan awal semester, ketua program studi dan dosen melakukan rapat untuk menentukan dosen pengampu setiap mata kuliah. Dalam proses penentuan ini, salah satu komponen pertimbangan yang penting bagi program studi untuk mengalokasikan mata kuliah adalah dengan melihat jejak rekam pengabdian Masyarakat yang dilakukan dosen, baik yang telah dilakukan sebelumnya atau yang sedang berlangsung.

Arah Kebijakan dan Strategi

1. Memfasilitasi terbentuknya hubungan yang efektif dengan masyarakat dan skill masyarakat melalui pengembangan program pengabdian untuk penyelesaian masalah yang dihadapi masyarakat.
2. Pembuatan kebijakan pengabdian masyarakat dalam bentuk Panduan dan Mata Kuliah dosen dan mahasiswa.
3. Peningkatan hasil pengabdian masyarakat dosen yang terintegrasi ke bidang pengajaran
4. Peningkatan kegiatan monitoring dan evaluasi pengabdian masyarakat agar lebih dibutuhkan dan bermanfaat untuk kesejahteraan masyarakat.

5. Direncanakan untuk peninjauan dan pembuatan MoU serta pelaksanaan pengabdian masyarakat tingkat internasional

Dukungan Pengabdian Masyarakat Lainnya

Dalam melaksanakan pengabdian masyarakat, Dosen Prodi D4 Produksi Media mendapatkan dukungan baik dari luar maupun dari dalam. Adapun program-program yang rutin dilaksanakan untuk melakukan pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut.

1. Penerimaan Proposal pengabdian masyarakat yang dilakukan setiap tahun untuk dosen di lingkungan Politeknik Indonusa Surakarta.
2. Workshop dan pembinaan dosen untuk penyusunan proposal pengabdian masyarakat, khususnya yang akan diajukan hibah eksternal (Kementerian).
3. Kerja sama dengan institusi pendidikan lain dan pihak industri.
4. Pelibatan Mahasiswa: Setiap tahun mahasiswa terlibat dalam workshop, dokumentasi, dan produksi karya sebagai bagian mata kuliah/proyek akhir.
5. Kemitraan: Dinas Pariwisata, Kominfo, komunitas kreatif, sekolah, dan UMKM lokal.
6. Diseminasi: Publikasi hasil melalui media sosial kampus, pameran, jurnal pengabdian masyarakat, dan seminar nasional.

Strategi Manajemen Pengabdian Masyarakat Prodi D4 Produksi Media

Untuk melaksanakan manajemen pengabdian masyarakat, Prodi D4 Produksi Media merujuk dan berkordinasi kepada strategi manajemen pengabdian masyarakat di Politeknik Indonusa Surakarta yang dilakukan oleh UPPM. Manajemen pengabdian masyarakat di UPPM Politeknik Indonusa Surakarta dilakukan dengan memperhatikan berbagai komponen yang dikelompokkan ke dalam 3 kategori yaitu Input, Proses, dan Output.

Adapun komponen-komponen tersebut adalah dapat dilihat pada tabel 1. Komponen pada kategori input adalah komponen yang harus dipersiapkan dalam mendukung kegiatan perencanaan pengabdian masyarakat di Politeknik Indonusa Surakarta yang kemudian digunakan untuk mengambil kebijakan pengabdian masyarakat. Komponen pada kategori proses adalah setiap komponen yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat. Output adalah komponen yang diharapkan pada akhir kegiatan pengabdian masyarakat dan yang akan digunakan untuk melakukan evaluasi kegiatan pengabdian masyarakat.

Tabel 1. Manajemen Pengabdian Masyarakat di UPPM Politeknik Indonusa Surakarta

Manajemen Pengabdian Masyarakat		
Input	Proses	Output
1. SDM (dosen, tendik, mahasiswa) 2. Sarana dan Prasarana 3. Trend Topik Pengabdian Masyarakat 4. Sumber Dana 5. Donor Agencies dari luar negeri	1. Informasi dan Pengumuman 2. Buku Panduan Pengabdian Masyarakat 3. Penilai Proposal 4. Prosedur Pencairan Dana 5. Prosedur Pelaksanaan 6. Penyusunan Laporan 7. Evaluasi dan Monitoring 8. Reward dan Punishment 9. Kebijakan Pengabdian Masyarakat 10. Seminar Hasil	1. Desiminasi Hasil Pengabdian masyarakat 2. Pendataan Luaran pengabdian masyarakat 3. Luaran (Publikasi, HKI, TTG, Kebijakan) 4. Tindak Lanjut Hasil Pengabdian masyarakat

TEMA, ROADMAP, DAN TARGET PENGABDIAN MASYARAKAT PRODI D4 PRODUKSI MEDIA TAHUN 2025-2029

Sebagai panduan, berikut adalah *roadmap* pengabdian masyarakat yang dapat dijadikan referensi untuk Program Studi D4 Produksi Media, dengan fokus pada dinamika industri media digital yang terus berkembang. Berikut ini beberapa tema pengabdian Masyarakat yang relevan dengan Prodi D4 Produksi Media:

1. Peningkatan Literasi Digital dan Produksi Konten Kreatif bagi UMKM Lokal

Fokus	Output
Membantu UMKM memanfaatkan media sosial dan membuat konten foto/video yang menarik untuk produksi produk.	<ol style="list-style-type: none"> 1. pelatihan fotografi produk, 2. copywriting, 3. manajemen akun media sosial

2. Workshop Produksi Video Edukasi untuk Guru dan Siswa Sekolah Menengah

Fokus	Output
mendukung guru dan siswa memproduksi video pembelajaran sederhana	modul singkat dan kanal YouTube sekolah untuk konten edukasi

3. Pendampingan Komunitas Desa Wisata dalam Branding dan Promosi Digital

Fokus	Output
melatih masyarakat desa wisata memproduksi foto/video promosi, storytelling, dan pengelolaan media sosial	<ol style="list-style-type: none"> 1. paket konten promosi 2. panduan branding lokal

4. Pelatihan Podcast dan Audio Storytelling untuk Generasi Muda

Fokus	Output
mengembangkan kemampuan remaja/mahasiswa dalam membuat podcast edukatif dan hiburan positif	Seri podcast yang dikelola kampus

5. Kampanye Anti-Hoaks dan Literasi Media melalui Konten Kreatif

Fokus	Output
menyasar pelajar/komunitas untuk melawan disinformasi dengan memproduksi video pendek, infografis, dan meme edukasi	Lomba konten kreatif dengan tema literasi informasi

Strategi Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Tahap	Uraian Kegiatan	Catatan Praktis
1. Analisis Kebutuhan	1. Survei atau wawancara ke masyarakat sasaran (UMKM, sekolah, komunitas). Identifikasi kesenjangan keterampilan produksi media.	Libatkan mahasiswa untuk observasi lapangan sebagai bagian dari project based learning.
2. Perencanaan	2. Menyusun materi pelatihan: teori singkat, praktik produksi konten, distribusi di media sosial. Menentukan lokasi, waktu, dan platform (offline/online).	Pastikan materi disesuaikan dengan tingkat literasi peserta.
3. Pelaksanaan	3. Sesi penyuluhan singkat (awareness). Workshop praktik langsung (memotret, merekam, editing sederhana). Pendampingan pembuatan karya peserta.	Gunakan metode “learning by doing” agar peserta cepat menguasai keterampilan.
4. Produksi Karya	4. Peserta membuat konten sesuai kebutuhan (foto, video, podcast, poster). Dosen dan mahasiswa memberi umpan balik.	Dorong hasil karya dipublikasikan segera di platform komunitas.
5. Evaluasi dan Publikasi	5. Evaluasi dampak (peningkatan keterampilan, engagement konten). Dokumentasi kegiatan dalam laporan & artikel ilmiah.	Manfaatkan kegiatan untuk menulis artikel atau prosiding seminar pengabdian masyarakat.

Tahun	Fase	Fokus Strategis	Tema Pengabdian	Strategi Pelaksanaan	Output Utama
2023	Fondasi	Literasi dasar produksi media	Literasi Digital dan Konten Kreatif UMKM	1. Pemetaan kebutuhan masyarakat 2. Pelatihan dasar foto, video, desain	1. Modul pelatihan dasar 2. Konten promosi UMKM
2024	Fondasi	Edukasi berbasis media	Produksi Video Edukasi dan Podcast	1. Workshop guru dan siswa 2. Pendampingan kanal digital	1. Kanal YouTube edukasi 2. Seri podcast
2025	Penguatan	Branding berbasis kearifan lokal	Produksi Media untuk Desa Wisata	1. Pelatihan storytelling visual 2. Produksi konten budaya	1. Paket branding desa wisata 2. Arsip digital budaya
2026	Penguatan	Inovasi teknologi media	Media Interaktif (AR/VR) dan Social Media Strategy	1. Workshop teknologi kreatif 2. Kolaborasi industri	1. Prototipe konten interaktif 2. UMKM go-digital
2027	Hilirisasi	Diseminasi dan penguatan dampak	Festival Media dan Publikasi Pengabdian	1. Expo karya masyarakat 2. Penulisan ilmiah	1. Festival media kreatif 2. Artikel ilmiah
2028	Hilirisasi	Modelisasi dan standardisasi	Pengembangan Model Pengabdian Berbasis Media	1. Penyusunan buku panduan 2. Integrasi kurikulum	1. Buku model pengabdian 2. HKI/karya cipta
2029	Ekspansi	Skalasi nasional dan rekognisi	Replikasi Model dan Jejaring Nasional	1. Kemitraan nasional 2. Replikasi program lintas daerah	1. White paper nasional 2. Jaringan pengabdian nasional 3. Program unggulan institusi

Target Pengabdian Masyarakat 2025-2029

Adapun target capaian hasil pengabdian masyarakat untuk HAKI (Hak Cipta, Paten Sederhana, dan Paten) dan publikasi karya ilmiah (Proceeding dan jurnal) Prodi D4 Produksi Media dapat dilihat pada tabel 2 berikut.

Tabel 2. Target Capaian Luaran Pengabdian Masyarakat

No	Jenis Capaian	Tahun Capaian				
		2025	2026	2027	2028	2029
1.	Publikasi jurnal internasional bereputasi	0	0	0	0	0
2	Publikasi jurnal internasional	1	2	3	4	4
3	Publikasi jurnal nasional terakreditasi	1	1	2	3	4
4	Publikasi jurnal nasional ber-ISSN	1	2	2	2	2
5	Publikasi prosiding internasional	0	0	0	1	1
6	Publikasi prosiding nasional	1	1	1	1	1
7	HKI (hak cipta)	2	2	4	5	6
8	HKI (paten sederhana)	0	0	0	1	1
9	Buku ajar	1	1	1	1	1
10	Inovasi dan Produk Komersil dan TTG	2	2	2	3	4

Strategi Pencapaian Target Pengabdian Masyarakat

Untuk mencapai target pengabdian masyarakat tersebut, program studi melakukan kordinasi dengan dengan UPPM dalam menjalankan perannya dalam proses peningkatan kegiatan pengabdian masyarakat. Adapun kebijakan dan strategi yang dilakukan program studi adalah sebagai berikut.

1. Ketua program studi dan koordinator PPM prodi melakukan rapat kordinasi pelaksanaan pengabdian masyarakat secara berkala.
2. Mendukung pelaksanaan mata kuliah wajib dan pilihan sesuai dengan roadmap pengabdian masyarakat dan kebutuhan pengabdian masyaakat dosen
3. Mendorong dosen untuk memasukkan kegiatan dan hasil pengabdian masyarakat sebagai bagian dari pengajaran di kelas.
4. Membantu mahasiswa dalam memenuhi syarat administratif yang mendukung keikutsertaan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian masyarakat.

PENUTUP

Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat Prodi D4 Produksi Media ini disusun dengan mempertimbangkan sumberdaya yang dimiliki dan kondisi masyarakat yang berkembang secara dinamis. Roadmap ini merupakan instrumen untuk mencapai tujuan Pengabdian kepada Masyarakat. Roadmap berupa perencanaan untuk mencapai hasil yang efektif dalam salah satu tugas dari Tri Darma Perguruan Tinggi.

Untuk mencapai harapan dalam perencanaan tersebut, maka Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat harus tersosialisasi kepada civitas akademik Prodi D4 Produksi Media, secara baik dan berkelanjutan. Dilakukan desiminasi hasil-hasil penelitian yang siap diimplementasikan pada program Pengabdian kepada Masyarakat. Mengembangkan kerjasama dengan berbagai pihak terkait dalam pengembangan kualitas dan kuantitas pengabdian masyarakat. Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap mutu pelaksanaan, capaian serta tingkat kepuasan masyarakat dan mitra.

Demikian Roadmap Pengabdian kepada Masyarakat Prodi D4 Produksi Media Politeknik Indonusa Surakarta untuk periode 2025-2029 ini disusun, semoga dapat memberikan panduan terbaik dan secara efektif dapat mencapai tujuan Pengabdian kepada Masyarakat yang ditentukan.

DAFTAR PUSTAKA

1. Politeknik Indonusa Surakarta, Rencana Jangka Panjang 2002-2027.
2. Kemenristekdikti, “Rencana Induk Riset Nasional 2017-2045.”
3. Program Studi D4 Produksi Media, Roadmap Pengabdian Masyarakat Program Studi D4 Produksi Media Politeknik Indonusa Surakarta, 2023.
4. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
7. Keputusan Mendikbudristek Nomor 210/M/2023 tentang Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi;
8. Keputusan Mendikisaintek Nomor 358/M/KEP/2025 tentang IKU Perguruan Tinggi dan LLDIKTI;